
İstanbul 29 Mayıs Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü**Güz 2025-2026****Ders Saatleri: Çarşamba, 14:00-16:50****Doç. Dr. Leyla KANIK****Eposta: lkanik@29mayis.edu.tr****Haftalık Görüşme Saatleri:****Salı: 14.00-15.50****Perşembe: 14.00-14.50**

Dersin Amacı ve Tanımı

Bu dersin amacı öğrencilerin, toplumsal yapı, toplum ve iletişim kavramları, toplumsal iletişim, iletişim süreçleri ve türleri, toplumsal değişim, kitle iletişimi ve kitle iletişim araçları gibi konularda temel düzeyde bilgilenmelerini sağlamak, söz konusu kavramların kütüphane kurumu ve bilgi hizmetlerine yansımalarını ele almaktır. Böyle bir irdelemenin başlıca amacı; kütüphane kurumunun iletişim olgusu içindeki kavramsal/kuramsal yerini ve iletişim sürecindeki işlevini ortaya koymaktır. Bu derste iletişim ve toplum konusunun temel kavramları, iletişim, iletişim türleri, iletişim ilkeleri, örgütsel iletişim, iletişim kuramları, bireysel ve grup iletişimi, iletişimi engelleyen bireysel ve çevresel koşullar, kitle iletişimi, kamuoyu ve toplumsal iletişim, medya kavramı ve günümüzde medya, iletişim ve kütüphane ilişkisi, kütüphane kurumu ve kütüphane kurumunun iletişim olgusu içindeki kavramsal/kuramsal yeri konuları işlenmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları**Çıktılar**

- **Çıktı 1:** Öğrenciler iletişim süreçlerini tanıır.
- **Çıktı 2:** Öğrenciler günlük yaşamda iletişimin ilkelerini analiz eder.
- **Çıktı 3:** Öğrenciler temel iletişim unsurlarını teorik yönden değerlendirir.
- **Çıktı 4:** Öğrenciler tekli insan ilişkilerinde iletişim süreçlerinin önemini analiz eder.
- **Çıktı 5:** Öğrenciler kütüphane kurumunun iletişim olgusu içindeki kavramsal/kuramsal yerini ve iletişim sürecindeki işlevini özümser.

Dersin Ölçme-Değerlendirmesi ve Gereklilikleri

- **A. Vize: (40 puan): (%40)**
- **B. Final Sınavı (55 puan): (%55)**
- **C. Sınıf İçi Etkinlik/ Kahoot vb. uygulamalar: (5 puan): (%5)**

Harf Notu Değerlendirmesi **100 Puan** Üzerindedir.

Ders Politikaları**İntihal:**

Bir kişinin ödevlerinde ve ders için hazırlanan herhangi bir çalışmasında başka kişilerin ifade, buluş veya düşüncelerini kaynak göstermeksizin kendisine aitmiş gibi kullanması intihaldir. İntihal bir tür sahtekârlık ve hırsızlıktır.

Alıntı ifadeler ve fikirler için kaynak göstermemek ya da ödünç alınan ifadeleri tırnak içinde yazmamak ve kaynak göstermemek intihal sayılır. İntihal bilinçli olarak veya kaza eseri oluşabilir. Öğrenciler teslim ettikleri yazı ve sunumlarında intihal yapmadıklarını beyan eder. Aksi durumlar ortaya çıktığı takdir, öğrenci dersten kalacak ve Üniversite tarafından bu konuda disiplin soruşturması yapılacaktır.

Bu kapsamda, dersin herhangi bir gerekliliğinde yapay zekâ uygulamaları da intihal kapsamında değerlendirilecektir. Makalelerin ya da kitapların çevrimiçi ortamda bulunabilecek özet, yorum; ya da çeşitli uygulamalar vasıtasıyla oluşturulacak özetlerini kullanmak intihal kapsamında değerlendirilir.

Derse Katılım ve Yoklama:

Ders katılım zorunludur. Teorik derslerin en az %70'ine uygulamaların en az %80'ine devam etmeyen öğrenci o dersin yarıyıl sonu sınavına giremez. Ders katılımı, derse gelip gitmeyi değil, ders boyunca sınıfta kalmayı gerektirir. Sınıf yoklaması dersin sonunda alınır.

Aşağıda belirtilen okuma listesindeki kitap-makale ve kitap bölümlerini üniversite kütüphanesinden erişmek mümkündür. Dönem başında okumalar öğrencilerle dijital ortamda paylaşılır. Bu dosyalarda eksik olması, okumanın iptal olduğu manasına gelmez. Bu izlencede bulunan tüm materyale, öğrencinin ulaşması, ulaşamadığı takdirde dersin haftası geçmeden öğretim üyesine bildirmesi gerekmektedir.

HAFTALIK DERS İZLENESİ

Ders için gerekli iletişim ve haftalık kaynaklar dersin Teams grubu üzerinden paylaşılacaktır.

Hafta 1 (24/09/2025): Dersle ilgili Kavram ve Kaynakların Tanıtılması, Giriş ve Bibliyografya Verilmesi

Hafta 2 (01/10/2025): Toplumsal yapı, toplum ve iletişim kavramları

Hafta 3 (08/10/2025): İletişim türleri ve iletişim ilkeleri

Tekrar-Pekiştirme Çalışması, Kahoot vb. uygulamalar

Hafta 4 (15/10/2025): İletişim kuramları

Hafta 5 (22/10/2025): İletişimi engelleyen bireysel ve çevresel koşullar

Hafta 6 (29/10/2025): Resmî tatil

Hafta 7 (05/11/2025): Sınav Öncesi Konu Tekrarı/Pekiştirme Çalışması, Kahoot vb. uygulamalar

Hafta 8 (12/11/2025): Ara Sınav Haftası

Hafta 9 (19/11/2025): Örgütsel iletişim ve grup iletişimi

Hafta 10 (26/11/2025): Kamuoyu ve toplumsal iletişim

Hafta 11 (03/12/2025): Kitle iletişimi

Hafta 12 (10/12/2025): Medya kavramı ve günümüzde medya

Tekrar-Pekiştirme Çalışması, Kahoot vb. uygulamalar
Hafta 13 (17/12/2025): Kütüphane kurumu ve kütüphane kurumunun iletişim olgusu içindeki kavramsal/kuramsal yeri
Hafta 14 (24/12/2025): Kütüphane kurumu ve iletişim sürecindeki işlevi
Hafta 15 (31/12/2025): Dersin kapanışı, değerlendirme ve yorumlar
Tekrar-Pekiştirme Çalışması, Kahoot vb. uygulamalar

Dersin Kaynakları

Temel Kaynaklar:

- Yılmaz, Bülent. (2003). Toplumsal İletişim ve Kütüphane, *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi* 20(2), 11-29. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/huefd/issue/41194/504393>
- Yılmaz, E. (2019). Toplumsal İletişim ve Mesleki Etik Ders Notları (Yayımlanmamış). Ankara: Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi.
- Toplumsal Yapı. (2024). Erişim adresi: https://tr.wikipedia.org/wiki/Toplumsal_yapı
- Toplumsal Yapının Öğeleri. (2024). Erişim adresi: <https://www.dilimiz.gen.tr/toplumsal-yapinin-ogeleri/>
- Toplumsal Yapıyı Oluşturan Unsurlar. (2024) Erişim adresi: <https://dygkaya.wordpress.com/toplumsal-yapi/toplumsal-yapiyi-olusturan-unsurlar/>

Yardımcı Kaynaklar:

- Erdoğan, İ. (2004). "Popüler kültürün ne olduğu üzerine", *Eğitim*, 5(57), 7-19. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/erciyesiletisim/issue/5870/77657>.
- Görgün Baran, A. (1997). İletişim Sosyolojisi. Ankara.
- Güvenç, B. (2002). Kültürün ABC'si. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- İletişim Bilgisi (2012). Orhon, N. ve Eriş, U. (der.). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Kağıtçıbaşı, Ç. (1988). İnsan ve İnsanlar: Sosyal psikolojiye giriş. 7. bs. İstanbul: Evrim.
- Kongar, E. (2002). Toplumsal değişme kuramları ve Türkiye gerçeği. İstanbul: Remzi, (23-60 ss.). Erişim adresi: <https://kutuphane.29mayis.edu.tr/tr/>
- Medya ve İletişim (2012). Gürkan, H. İ. (ed.). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Oskay, Ü. (2016), İletişimin ABC'si, İstanbul: İnkılap Kitabevi. Erişim adresi: <https://kutuphane.29mayis.edu.tr/tr/>
- Oskay, Ü. (2014). Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri, İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Özkan, Recep. (2011). Toplumsal Yapı, Değerler Ve Eğitim İlişkisi. *Kastamonu Dergisi*. C.19 s.1: 333-344. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/kefdergi/issue/49053/625844>