

## ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Burcu İNCİ
2. **Doğum Tarihi** : 06. 05. 1983
3. **Unvanı** : Yrd. Doç. Dr.
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
5. **Çalıştığı Kurum** : Nişantaşı Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Ege Üniversitesi	2000-2004
Y. Lisans	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Dokuz Eylül Üniversitesi (ders dönemi)	2004-2005
	İşletme	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (tez dönemi)	2005-2007
Doktora	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Marmara Üniversitesi	2008-2014

### 5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2015

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

Motivasyonun bireysel kariyer yönetimine etkisi üzerine bir uygulama, Yazar: HALİL PINAR, Danışman: YRD. DOÇ. DR. BURCU İNCİ, Nişantaşı Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme Anabilim Dalı / İşletme Yönetimi Bilim Dalı, 2016

Kurumsal sosyal sorumluluğun tüketici davranışları üzerindeki etkisi: Bankacılık sektöründe bir uygulama, Yazar: ÇETİN GİRGİN, Danışman: YRD. DOÇ. DR. BURCU İNCİ, Nişantaşı Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme Anabilim Dalı / İşletme Yönetimi Bilim Dalı, 2016

İş tatmini ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişkide çalışanların kişisel özelliklerinin farklılaştırıcı etkisi: Bir sivil toplum kuruluşunda uygulama, Yazar: CENGİZ BERKEKTLİ, Danışman: YRD. DOÇ. DR. BURCU İNCİ, Nişantaşı Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme Yönetimi Anabilim Dalı / İşletme Yönetimi Bilim Dalı, 2016

Belediyelerde yöneticilerin liderlik tarzlarına ilişkin çalışan düşüncelerinde çalışanların demografik özelliklerinin farklılaştırıcı etkileri: İstanbul belediyeleri üzerine bir uygulama, Yazar: EMRE ÖNAL, Danışman: YRD. DOÇ. DR. BURCU İNCİ, Nişantaşı Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme Anabilim Dalı / İşletme Yönetimi Bilim Dalı, 2016

Çalışan kadınların kozmetik ürün tüketimi konusundaki algı ve davranışlarının odak grup görüşmeleri yoluyla incelenmesi, Yazar: ENGİN KAYA, Danışman: YRD. DOÇ. DR. BURCU İNCİ, Nişantaşı Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / İşletme Anabilim Dalı / İşletme Yönetimi Bilim Dalı, 2016

## 7. Yayınlar

### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

### 7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

İNÇİ, Burcu “Social Entrepreneurship in Turkey: A Content Analysis Assessing Ashoka Fellows”, International Journal of Trade, Economics and Finance, August 2016, 7(4), 105-112.

İNÇİ, Burcu “The Impact of Attitude, Consumer Innovativeness and Interpersonal Influence on Functional Food Consumption”, International Business Research, March 2016, 9(4), 79-87. (Filiz BOZKURT ve Ahu ERGEN ile ortak),

### 7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

SUMER, Burcu "New Approaches of Marketing" 26-29 Nisan, 4. International Symposium on Business Administration, Çek Cumhuriyeti (Selda ALAGÖZ ile ortak), 2006

SUMER, Burcu “The Success Story of Arçelik A.Ş.” II. International Strategic Management Conference, 8-10 Haziran 2006, İstanbul.(Selin TEMEL ile ortak)

İNÇİ, Burcu “The Analysis of Child Protection Services From a Systems Perspective”, 3th International Conference on Social Sciences, 8-9 Ekim 2010, İzmir (Oygur Yamak ile ortak), 2010

İNÇİ, Burcu “Usage of Health-Themed Public Service Announcements as a Social Marketing Communication Tool: A Content Analysis Related to Public Service Announcements in the Republic of Turkey, Ministry of Health’s Web Site”, The 4th International Conference on New Challenges in Management and Business, 5-6 Eylül 2016, İzmir (Oya Sancar ve Seda H. Bostancı ile ortak)

İNÇİ, Burcu “The Differential Effects of Consumers’ Demographic Characteristics on Their Beliefs About Corporate Social Responsibility: A Descriptive Analysis of Turkish Banking Sector”, 7th International Conference on Governance Fraud Ethics and Social Responsibility, 10-11 Aralık 2016, İstanbul (Çetin Girgin ile ortak)

İNÇİ, Burcu “Stratejik Müşteri Yönetimi” Kavramı ve Uygulamaları: Bir Örnek Olay Analizi”, International Congress of Management Economy and Policy (ICOMEPE), 26-27 Kasım 2016, İstanbul

İNÇİ, Burcu “Belediyelerin Çevre Haftası Etkinlikleri İçin Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullandıkları Web Haberlerinin İçerik Analizi İle İncelenmesi”, International Congress of Management Economy and Policy (ICOMEPE), 26-27 Kasım 2016, İstanbul (Oya Sancar ve Seda H. Bostancı ile ortak)

### 7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

İNÇİ, Burcu “Dünyada ve Türkiye’de Kişisel Lüks Ürünler Sektörüne İlişkin Bir Literatür Taraması”, Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Kapsamında Stratejik Araştırmalar (Ed. Nezihe Tüfekçi), Lambert Academic Publishing, 2016 ISBN: 978-3-659-96544-9 (Kitap Bölümü)

İNÇİ, Burcu “”Yeşil Pazarlama Kapsamında Yeşil Hastaneler Üzerine Bir Literatür Taraması”, Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Kapsamında Stratejik Araştırmalar (Ed. Nezihe Tüfekçi), Lambert Academic Publishing, 2016 ISBN: 978-3-659-96544-9 (Kitap Bölümü, Oya Sancar ve Seda H. Bostancı ile ortak)

## 7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

SUMER, Burcu "Fakültelerin Değerlendirilmesinde Öğrenci Algılamaları: Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma", Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Sayı: 10, Yıl: 9, Haziran 2006 (Nazan Yelkikalan ve Selin Temel ile ortak), 2006

İNÇİ, Burcu "Destinasyon Pazarlamasında Pazarlama Stratejisi ve Konumlandırma Çalışmalarına Kavramsal Yaklaşım", İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı: 1, Yıl: 1, 2012 (Nevin KARABIYIK ile ortak), 2012

## 7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

SUMER, Burcu "Kültürel Farklılıkların Uluslararası Pazarlardaki Reklam Stratejilerine Etkileri: Türkiye'de Uygulanan Coca-Cola Televizyon Reklamları Örneği", V. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, 15-17 Haziran 2006, Tokat .(Selin TEMEL ile ortak), 2006

İNÇİ, Burcu "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinde Glokal Yaklaşımlar: 100 Değerli Global Markanın Türkiye'deki Web Sitelerinin İçerik Analizi", 14. Ulusal Pazarlama Kongresi, 14-17 Ekim 2009, Yozgat. (Canan AKTAN, ve Ferahnur ÖZGÖREN ile ortak), 2009

İNÇİ, Burcu "Uygulama ve Akademik Yönüyle Pazarlama Tarihine Bir Bakış", 15. Ulusal Pazarlama Kongresi, 26-29 Ekim 2010, İzmir (Nevin KARABIYIK ve Ferahnur ÖZGÖREN ile ortak), 2010

İNÇİ, Burcu "Fonksiyonel Gıda Tüketimini Etkileyen Unsurlar Üzerine Bir Araştırma", 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, 10-13 Haziran 2015, Eskişehir (Ahu ERGEN, ve Filiz BOZKURT ile ortak), 2015

## 7.7. Diğer yayınlar

### 8. Projeler

### 9. İdari Görevler

### 10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

### 11. Ödüller

SUMER, Burcu "The Success Story of Arçelik A.Ş." II. International Strategic Management Conference, 8-10 Haziran 2006, İstanbul. (Selin TEMEL ile ortak. Tarafımıza bir onur ödülü verilmiştir.)

## 12. Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2014-2015	Güz	Marka Yönetimi	3	0	44
		Marketing Research	3	0	18
		Pazarlama Yönetimi	3	0	24
		E-Ticaret	3	0	15

	<b>İlkbahar</b>	Principles of Marketing	3	0	213
		E-Ticaret	3	0	40
		Satış Yönetimi	3	0	55
2015-2016	<b>Güz</b>	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	35
		Management I	3	0	8
		Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması	3	0	45
	<b>İlkbahar</b>	Management II	3	0	8
		Business Communication	3	0	195
		Pazarlama Araştırmaları	3	0	15
		Pazarlama ve Marka Yönetimi	3	0	22
2016-2017	<b>Güz</b>	İşletmeye Giriş	3	0	105
		Management I	3	0	16
		Pazarlama Stratejileri ve Pazarlamanın Yeniden Yapılandırılması	3	0	58